

STRATEGIA ROZWOJU PRZYWÓDZTWA SPOŁECZNEGO W POWIECIE LESZCZYŃSKIM

PROJEKT PN. PARTNERSTWO NA RZECZ PRZYWÓDZTWA SPOŁECZNEGO



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
NOWEFIO na lata 2021-2030



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021-2030
NOWE FIO



**INSTYTUT
ROZWOJU
LIDERÓW**

SPIIS TREŚCI

- 01.** O procesie tworzenia strategii
- 02.** Analiza potencjału aktywności społecznej w gminach powiatu leszczyńskiego
- 03.** Analiza SWOT
- 04.** Potencjał rozwojowy
- 05.** Projekty krótkoterminowe i długoterminowe
- 06.** Rezultaty i efekty wdrażania strategii w perspektywie 2024-2029
- 07.** Strategia promocyjna
- 08.** Strategia fundraisingowa
- 09.** Podsumowanie

Strategia rozwoju przywództwa społecznego powiatu leszczyńskiego to przemyślany proces wspierania i kształtowania liderów, którzy angażują się w działania na rzecz wspólnoty. Jej celem jest przedstawienie i wyodrębnienie obszarów mających na celu budowanie kompetencji przywódczych, wzmacnianie postaw obywatelskich oraz tworzenie warunków do skutecznego wpływania na rozwój społeczeństwa. W ramach tej strategii identyfikuje się osoby o potencjale liderym, oferując im szkolenia i możliwości rozwoju w zakresie zarządzania, komunikacji oraz budowania zespołów. Ważnym aspektem jest także tworzenie sieci współpracy i wymiany doświadczeń między liderami, co sprzyja budowaniu kapitału społecznego. Kluczowe jest również zapewnienie dostępu do narzędzi, wiedzy oraz zasobów, które umożliwiają skuteczne działanie na rzecz społeczności. Strategia ta ma na celu zwiększenie liczby aktywnych liderów społecznych, wzmocnienie zaangażowania obywatelskiego oraz kreowanie kultury współpracy i solidarności. Dzięki temu możliwe jest podnoszenie jakości działań organizacji społecznych i inicjatyw obywatelskich, co przekłada się na rozwój bardziej świadomego i odpowiedzialnego społeczeństwa. Jest to podejście stosowane zarówno przez organizacje pozarządowe, jak i instytucje publiczne, które dążą do wzmacniania demokracji i aktywności obywatelskiej.

Proces tworzenia **strategii rozwoju przywództwa społecznego w powiecie leszczyńskim** został przeprowadzony etapowo. Strategia powstała podczas spotkań warsztatowych, wizji terenowych, rozmów indywidualnych z liderami biorącymi udział w projekcie, wolontariuszami, kadrą projektu.

Na początku procesu stworzono mapy zasobów dla każdej z siedmiu gmin powiatu oraz przeprowadzono analizę SWOT potencjału społecznego w powiecie leszczyńskim. W tym celu zastosowano wywiady indywidualne z liderami społecznymi, przedstawicielami instytucji gminnych, jednostek pomocniczych oraz mieszkańcami (10 osób- liderzy ngo, radni, pracownicy instytucji kultury). Dodatkowo dokonano analizy danych zastanych, co pozwoliło na kompleksowe zrozumienie uwarunkowań lokalnych.

Kolejnym krokiem było zorganizowanie cyklu warsztatów. W spotkaniach wzięli udział lokalni liderzy (uczestnicy Akademii Przywództwa Społecznego), w tym przedstawiciele siedmiu organizacji. Podczas tych spotkań wypracowano kluczowe założenia strategii.

Cały proces warsztatowy i diagnostyczny został poprowadzony przez specjalistę ds. strategii. Przed rozpoczęciem pracy nad strategią, specjalista odwiedził każdą gminę, wykonując dokumentację fotograficzną. Etap warsztatowy zakończono pogłębionymi konsultacjami zapisów strategii, co pozwoliło na ich doprecyzowanie oraz dostosowanie do rzeczywistych potrzeb lokalnej społeczności.

Dokument strategii zawiera:

- analizę SWOT, identyfikującą silne i słabe strony powiatu oraz szanse i zagrożenia,
- określenie potencjału rozwojowego, w tym nisz specjalizacyjnych,
- wyznaczenie kierunków działań w obszarze społecznym oraz strategicznych obszarów realizowanych przez organizacje pozarządowe i liderów społecznych,
- plan działań krótkoterminowych na dwa lata oraz długoterminowych na pięć lat,
- określenie oczekiwanych rezultatów i produktów strategii,
- elementy strategii promocyjno-marketingowej oraz fundraisingowej.



Tworzenie wizji rozwoju przywództwa społecznego jest procesem, który wymaga zaangażowania wielu instytucji na poziomie lokalnym. W szczególności, istotną rolę odgrywają tu Starostwo Powiatowe, urzędy gmin, oraz jednostki pomocnicze takie jak sołectwa czy instytucje publiczne. Każdy z tych podmiotów ma unikalną rolę w kształtowaniu, wdrażaniu i monitorowaniu strategii, która odpowiada na potrzeby lokalnej społeczności. Proces ten opierać powinien się na współpracy, dialogu i koordynacji działań, aby zapewnić zrównoważony rozwój oraz skuteczne realizowanie założonych celów oraz sukcesywne osiągnięcie wizji.

Rola Starostwa Powiatowego

Starostwo Powiatowe pełni funkcję koordynacyjną na poziomie powiatu, nadzorując oraz wspierając realizację polityk rozwoju, które mogą mieć szerokie znaczenie regionalne. Jego zadaniem jest zapewnienie odpowiednich warunków dla rozwoju społeczno-gospodarczego powiatu, w tym poprzez podejmowanie inicjatyw na rzecz wzmocnienia kapitału ludzkiego, poprawy infrastruktury czy promowanie działań prospołecznych. W procesie tworzenia wizji rozwoju przywództwa społecznego, Starostwo ma za zadanie mobilizować zasoby, organizować konsultacje społeczne, angażować liderów lokalnych oraz wspierać szkolenia i projekty mające na celu rozwój kompetencji przywódczych w różnych grupach społecznych.

Rola Urzędów Gmin

Urzędy Gmin, jako najbliższa instytucja administracyjna dla obywateli, ma kluczowe znaczenie w realizacji wizji rozwoju na poziomie lokalnym. Gminy są odpowiedzialne za planowanie przestrzenne, realizację inwestycji publicznych, organizowanie programów edukacyjnych, ale także za integrację różnych grup społecznych w życie lokalnej wspólnoty. W procesie tworzenia wizji przywództwa społecznego, urząd gminy pełni rolę „wyciągu” dla inicjatyw oddolnych, wspiera aktywność obywatelską, pomaga identyfikować liderów lokalnych oraz koordynuje działania na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego. W ramach wdrażania elementów strategicznych niezbędne jest włączenie w proces władz samorządowych gmin: Świąciechowa, Wijewo, Włoszakowice, Rydzyna, Lipno, Krzemieniewo, Osieczna.

Rola Sołectw

Sołectwa, jako jednostki pomocnicze gminy, są jednym z najistotniejszych ogniw w procesie tworzenia i wdrażania wizji rozwoju przywództwa społecznego, szczególnie w kontekście specyfiki powiatu leszczyńskiego (na 7 gmin, 5 ma charakter wiejski). To właśnie sołectwa, z racji swojej bezpośredniej bliskości do mieszkańców, są w stanie najlepiej identyfikować lokalne potrzeby, wyzwania oraz potencjalnych liderów, którzy mogą działać na rzecz rozwoju społecznego. Sołtys i rada sołecka, jako przedstawiciele lokalnej władzy, pełnią kluczową rolę w aktywizowaniu społeczności, organizowaniu działań w ramach różnych inicjatyw lokalnych, a także w pełnieniu funkcji liderów społecznych. Są oni łącznikami między mieszkańcami a organami gminnymi, starając się dbać o spójność działań oraz zachowanie równowagi między różnymi interesami społeczności.



Rola Liderów Społecznych

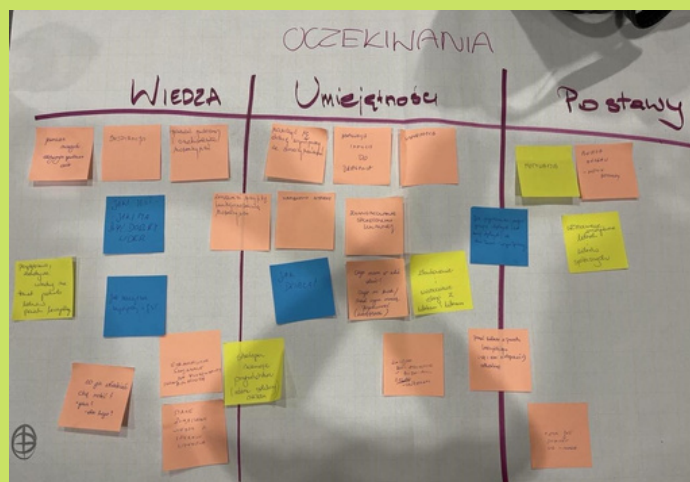
Liderzy społeczni pełnią fundamentalną rolę w procesie tworzenia i wdrażania wizji rozwoju przywództwa społecznego. Są to osoby, które swoją postawą, charyzmą i zaangażowaniem potrafią inspirować innych do działania, jednocześnie pełniąc rolę pośredników między mieszkańcami a strukturami administracyjnymi. Liderzy społeczni, zarówno na poziomie sołectw, gmin, jak i powiatów, mogą wnieść istotny wkład w proces tworzenia wizji rozwoju, identyfikując problemy, proponując rozwiązania oraz mobilizując społeczność do działania. Ważną cechą skutecznego lidera społecznego jest umiejętność integrowania różnych grup, budowania zaufania i wspierania innych w rozwoju ich potencjału. Liderzy społeczni mogą pełnić rolę doradczą w procesach decyzyjnych, współtworząc lokalne strategie rozwoju oraz pomagając w ich późniejszym wdrażaniu.

Rola Organizacji Pozarządowych

Organizacje pozarządowe (NGO) mają ogromne znaczenie w procesie budowania przywództwa społecznego, ponieważ są one często bliskie potrzebom lokalnych społeczności. Działając na rzecz dobra wspólnego, organizacje pozarządowe angażują mieszkańców w różnorodne inicjatywy, organizując projekty, które odpowiadają na konkretne wyzwania społeczne, środowiskowe czy edukacyjne. Ich rola we wdrażaniu wizji rozwoju przywództwa społecznego polega na aktywnej współpracy z instytucjami publicznymi, przy jednoczesnym zachowaniu autonomii w podejmowaniu inicjatyw oddolnych. NGO mogą wzmocnić proces budowania przywództwa poprzez organizowanie szkoleń, warsztatów, spotkań integracyjnych czy projektów rozwoju lokalnych liderów. Ponadto, organizacje te są często istotnymi partnerami w zakresie pozyskiwania funduszy na rozwój społeczności lokalnych oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań, które mogą wpłynąć na poprawę jakości życia mieszkańców.

Rola Instytucji Kultury

Instytucje kultury, takie jak biblioteki, domy czy ośrodki kultury odgrywają bardzo ważną rolę w procesie kształtowania społecznego przywództwa. Poprzez organizowanie wydarzeń kulturalnych, wystaw, koncertów czy warsztatów, instytucje te tworzą przestrzeń do wyrażania siebie i budowania więzi społecznych. Kultura jest nośnikiem wartości, który może mobilizować do działania, inspirować do kreatywności, ale także integrować różne grupy społeczne. Liderzy społeczni mogą korzystać z tych przestrzeni jako miejsc, które umożliwiają nie tylko rozwój osobisty, ale także pełnią funkcję platformy do wymiany doświadczeń i pomysłów. Instytucje kultury pełnią rolę katalizatorów idei, które mogą mieć istotny wpływ na proces rozwoju lokalnego, angażując mieszkańców w aktywności, które łączą elementy kultury, edukacji i społecznej odpowiedzialności. Podczas prac nad strategią liderzy podkreślali jak ważną rolę w życiu społecznym ich gmin odgrywają miejsca takie jak biblioteki, które zmieniają swoją funkcję stając się coraz częściej pierwszym miejscem aktywności społecznej, np. wśród dzieci.



Współpraca

Współpraca pomiędzy Starostwem Powiatowym, urzędami gmin, sołectwami, liderami społecznymi, organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury oraz ośrodkami pomocy społecznej jest kluczowa dla skutecznego tworzenia i wdrażania wizji rozwoju przywództwa społecznego. Tylko poprzez integrację tych różnych zasobów możliwe jest zbudowanie silnej sieci wsparcia, która obejmuje różnorodne potrzeby lokalnych społeczności. Liderzy społeczni, w współpracy z organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury i pomocy społecznej, mogą skutecznie promować i realizować inicjatywy, które angażują mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w procesie rozwoju regionu, co w efekcie sprzyja budowie silniejszych, bardziej spójnych wspólnot.



Kreowanie i wdrażanie wizji rozwoju przywództwa społecznego nie może odbywać się bez efektywnej współpracy pomiędzy Starostwem Powiatowym, urzędami gmin, a jednostkami pomocniczymi, w tym sołectwami. Tylko dzięki wspólnemu działaniu tych instytucji możliwe jest stworzenie spójnej strategii, która nie tylko uwzględnia potrzeby lokalnej społeczności, ale także angażuje mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w procesie decyzyjnym. Poprzez organizowanie spotkań konsultacyjnych, warsztatów i szkoleń, instytucje te mogą wspólnie budować przestrzeń dla wzrostu kompetencji przywódczych, wzmacniając poczucie odpowiedzialności mieszkańców za rozwój ich gminy i powiatu.

Wyżej wymienione pomioty w trakcie procesu kreowania dokumentu wskazane zostały jako główni odbiorcy, ale i realizatorzy projektów zaplanowanych w strategii.

O POWIECIE LESZCZYŃSKIM...

Według danych z 2021 roku, liczba mieszkańców poszczególnych gmin przedstawia się następująco:

- Gmina Rydzyna: 9 962 mieszkańców
- Gmina Włoszakowice: 9 788 mieszkańców
- Gmina Osieczna: 9 311 mieszkańców
- Gmina Świąciechowa: 8 265 mieszkańców
- Gmina Krzemieniewo: 8 255 mieszkańców
- Gmina Lipno: 8 814 mieszkańców
- Gmina Wijewo: 3 860 mieszkańców

W Krajowym Rejestrze Sądowym zarejestrowanych jest 195 organizacji z powiatu leszczyńskiego.

W Krajowym Rejestrze Sądowym zarejestrowanych jest 61 ochotniczych straży pożarnych.

W Krajowym Rejestrze Kół Gospodyń Wiejskich zarejestrowanych jest 50 KGW.

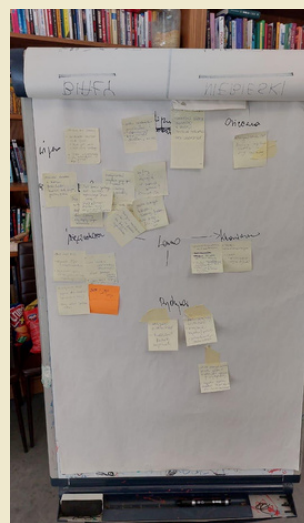
W bazie Starostwa Powiatowego wskazano 13 stowarzyszeń zwykłych, 7 organizacji posiadających status OPP, 36 klubów sportowych, 19 uczniowskich klubów sportowych.

ANALIZA POTENCJAŁU AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ W GMINACH POWIATU LESZCZYŃSKIEGO

Analiza potencjału aktywności społecznej w gminach powiatu leszczyńskiego polega na zrozumieniu zasobów, możliwości i specyficznych cech, które charakteryzują każdą z gmin, a jednocześnie identyfikowaniu wspólnych obszarów, które łączą te jednostki samorządowe. Każda gmina ma swoje unikalne uwarunkowania – demograficzne, ekonomiczne, społeczne, a także różne poziomy dostępu do zasobów powiatu, które mogą wpływać na jej rozwój i aktywność obywatelską. Warto podkreślić, że gminy w powiecie leszczyńskim mają raczej wiejski charakter, co determinuje specyficzne wyzwania i potrzeby, ale także tworzy szereg możliwości, na które można się skupić w ramach rozwoju aktywności społecznej.

Analizując potencjał aktywności społecznej w poszczególnych gminach powiatu leszczyńskiego, uwzględnione zostały ich zróżnicowane zasoby i wyzwania, ale także wspólny cel – rozwój aktywności obywatelskiej, integracja społeczności lokalnych oraz wzmacnianie organizacji społecznych i ich liderów. Każda gmina, posiadając inne możliwości, może realizować specyficzne dla siebie działania, ale razem mogą tworzyć spójną sieć aktywności, która będzie miała pozytywny wpływ na rozwój całego powiatu. Potencjał do budowania silniejszych więzi społecznych, wsparcia dla lokalnych liderów i organizacji oraz rozwój zrównoważonego, inkluzywnego regionu i to obszary, które warto wspierać, uwzględniając lokalne zasoby i potrzeby.

Warto zaznaczyć, że analiza powstała na podstawie subiektywnej oceny osób biorących udział w spotkaniach strategicznych.



KRZEMIENIEWO

- Prężnie działające Gminne Centrum Kultury
- Duża aktywność organizacji o charakterze sportowym, tj. Klub Sportowy Piast Belęcín, Młodzieżowe Towarzystwo Sportowe MTS Pawłowice, Gminny Klub Sportowy Krzemieniewo
- 10 KGW działających na terenie Krzemieniewa
- Organizowanie cyklicznych wydarzeń kulturalnych i integracyjnych
- Aktywność ochotniczych straży pożarnych
- Wśród organizacji społecznych są takie, które wyróżniają się ponadprzeciętnie swoją aktywnością, np. Stowarzyszenie „Razem dla Pawłowic”, Stowarzyszenie „KRZEMIANKI”
- Typowo rolniczy charakter gmin
- Promocja działalności organizacji pozarządowych i innych podmiotów na stronie internetowej Urzędu oraz w gminnej gazecie
- Wspieranie inicjatyw lokalnych poprzez udostępnianie pomieszczeń i infrastruktury gminnej

RYDZYNA

- 10 organizacji oddolnych działających na rzecz aktywności fizycznej tj. Uczniowski Klub Sportowy w Rydzynie, Klub Koszykarski Rycerze Rydzyna
- Zalew w Dąbczu
- Bliskość Leszna
- Bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura drogowa
- Gmina o wysokich walorach krajobrazowych
- Prężnie działające KGW- gmina udostępniła jednemu z kół pomieszczenie na realizację misji i celów statutowych

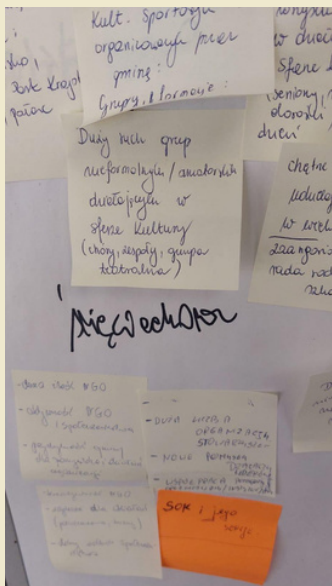
OSIECZNA

- Walory krajobrazowe- Jezioro Łoniewskie
- Wiaty rekreacyjne w większości sołectw sprzyjające aktywności społecznej
- Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
- Prężnie działające Centrum Kultury i Biblioteka w Osiecznej
- Prężnie działające OSP
- Duża liczba turystów

LIPNO

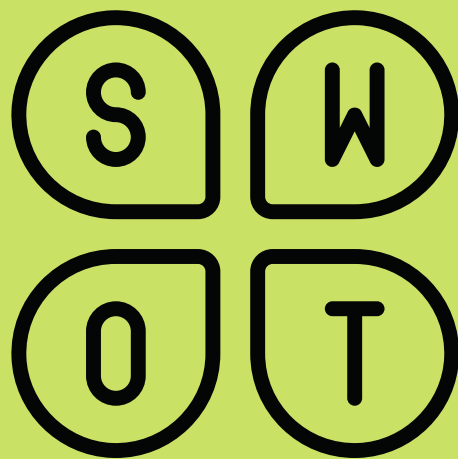
- Działający w Radomicku Klub Seniora
- Niezwykle efektywnie działająca Gminna Biblioteka Publiczna, realizująca działania wykraczająca poza standardową działalność biblioteki- realizacja projektów dofinansowanych ze środków ministerialnych
- Dobra współpraca organizacji z Gminnym Ośrodkiem Kultury
- Duża ilość inwestycji dotyczących infrastruktury społeczno-rekreacyjnej
- Stale rosnąca ilość kół gospodyń wiejskich
- Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
- Duża ilość akcji charytatywnych

- Bardzo aktywny Klub Seniora w Brennie
- Jezioro w Brennie
- W każdym sołectwie znajduje się wiata rekreacyjna sprzyjająca aktywności społecznej
- Szkoła Podstawowa z prężnie działającą kadrą pedagogiczną
- Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi



- Bardzo duża ilość organizacji społecznych
- Młodzieżowa Rada Gminy
- Każde z sołectw ma opracowaną sołecką strategię rozwoju
- Plan utworzenia strategii polityk młodzieżowych
- Prężnie działający Klub Seniora
- Organizacje efektywnie pozyskują środki finansowe na działalność społeczną
- Działające Centrum Aktywności - Portal Organizacji Pozarządowych
- Wyróżniająca się działalność Stowarzyszenia ZMW (projekty poza regionalne)
- Nowo powstałe koła gospodyń wiejskich
- Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
- Duży ruch grup nieformalnych działających w sferze kultury
- Działalność Samorządowego Ośrodka Kultury

- Prężnie działający GOK we Włoszakowicach
- Sprzyjające aktywności warunki krajobrazowe- plaża w Boszkowie
- Bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura społeczno-gospodarcza
- Działalność Młodzieżowej Orkiestry Dętej BLUE BRASS BAND promującej gminę na arenie międzynarodowej
- Prężnie działające Koło Gospodyń Wiejskich we Włoszakowicach
- Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi



Analiza SWOT to narzędzie wykorzystywane do oceny sytuacji organizacji, projektu, firmy czy inicjatywy. Jest to akronim, który oznacza cztery kluczowe kategorie analizy:

1. **S** - Strengths (Mocne strony): To wewnętrzne czynniki, które dają organizacji przewagę w danej dziedzinie. Mogą to być zasoby, umiejętności, doświadczenie, unikalne cechy produktów lub usługi, silna marka, lojalność klientów itp.
2. **W** - Weaknesses (Słabe strony): To wewnętrzne czynniki, które mogą stanowić przeszkodę w rozwoju lub ograniczać efektywność działań. Może to obejmować brak zasobów, problemy z jakością, niską rozpoznawalność marki czy nieoptymalne procesy operacyjne.
3. **O** - Opportunities (Szanse): To zewnętrzne czynniki, które mogą sprzyjać rozwojowi organizacji. Mogą to być nowe rynki, zmiany w przepisach prawnych, zmieniające się potrzeby konsumentów, technologie, które można wykorzystać, lub inne czynniki sprzyjające wzrostowi.
4. **T** - Threats (Zagrożenia): To zewnętrzne czynniki, które mogą stanowić ryzyko lub wyzwanie dla organizacji. Może to obejmować konkurencję, zmieniające się warunki ekonomiczne, zmiany w przepisach, kryzysy społeczne czy technologiczne, które mogą wpłynąć na działalność.

Podczas spotkań strategicznych uczestnicy wskazali uspoólnione obszary wskazując silne, słabe strony aktywności społecznej w powiecie leszczyńskim oraz szanse i zagrożenia, które wpływają na jej stan.

SILNE STRONY

- **Zróżnicowane inicjatywy lokalne:** w powiecie leszczyńskim funkcjonują liczne organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, Koła Gospodyń Wiejskich (KGW), które aktywnie angażują mieszkańców w działania społeczne i kulturalne
- **Silne tradycje współpracy społecznej:** w wielu gminach istnieją długotrwałe tradycje współpracy mieszkańców przy organizacji wydarzeń lokalnych, np. festynów, pikników, czy wydarzeń kulturalnych
- **Stale rosnąca liczba wolontariuszy:** mieszkańcy powiatu często angażują się w wolontariat, co wskazuje na silny potencjał społeczeństwa obywatelskiego.
- **Zaangażowanie lokalnych liderów:** w wielu gminach, takich jak Świąciechowa i Krzemieniewo, istnieje silne przywództwo lokalne, które skutecznie mobilizuje mieszkańców do wspólnych działań, organizując spotkania i inicjatywy
- **Dostępność infrastruktury:** w niektórych gminach (np. w Rydzynie czy Lipnie) dostępność miejsc takich jak domy kultury, biblioteki, świetlice zapewnia odpowiednie warunki do organizacji wydarzeń
- **Konsultacje programów współpracy z organizacjami:** każda z gmin (w ramach obowiązków ustawodawczych) przeprowadza konsultację programów współpracy i w ostatnich latach zauważono, że samorządy wykorzystują coraz bardziej ciekawe i włączające formy zbierania opinii od organizacji.
- **Współpraca między gminami powiatu nad wdrażaniem zmian społecznych:** w ramach LGD Kraina Lasów i Jezior zaplanowano środki finansowe (w ramach konkursów) na realizację projektów "miękkich" promujących aktywność społeczną.
- **Inwestowanie w rozwój społeczny:** Istnieje rosnące zainteresowanie inwestowaniem w rozwój społeczny mieszkańców, np. poprzez organizowanie warsztatów, szkoleń i kursów, co wzmacnia kompetencje społeczności.
- **Aktywność Kół Gospodyń Wiejskich (KGW):** w wielu gminach, takich jak Lipno, Świąciechowa czy Włoszakowice, KGW pełnią kluczową rolę w organizowaniu wydarzeń integracyjnych i edukacyjnych, co skutkuje aktywizacją mieszkańców, szczególnie na wsi.
- **Dobre relacje między samorządem a organizacjami pozarządowymi:** samorządy w powiecie leszczyńskim wykazują otwartość na współpracę z organizacjami pozarządowymi, co wspiera rozwój inicjatyw społecznych i ułatwia realizację projektów.
- **Atrakcyjne położenie geograficzne:** bliskość Leszna, jako centrum powiatu, oraz dostęp do atrakcji turystycznych w regionie (np. jeziora, lasy) sprzyja organizowaniu wydarzeń zewnętrznych, które przyciągają mieszkańców i turystów

SŁABE STRONY

- **Nierównomierny poziom aktywności w różnych gminach:** niektóre gminy, np. Osieczna, Krzemieniewo czy Wijewo mają mniej rozwiniętą sieć organizacji społecznych- najniższy odsetek organizacji.
- **Brak wystarczającej przestrzeni i zasobów dla organizacji społecznych:** niektórych gminach brakuje odpowiednich przestrzeni do organizowania spotkań, warsztatów czy szkoleń, co może hamować rozwój aktywności, np. gmina Lipno.
- **Niska świadomość o możliwościach pozyskiwania funduszy:** część uczestników warsztatu zwróciła uwagę na brak wystarczającej wiedzy na temat dostępnych źródeł finansowania i procedur aplikacyjnych.
- **Brak wystarczających działań integracyjnych między gminami:** choć w powiecie istnieje wiele lokalnych inicjatyw, brakuje szerszych działań integracyjnych, które łączyłyby gminy w ramach większych projektów społecznych.
- **Ograniczone finansowanie lokalnych inicjatyw:** pomimo dostępności funduszy, niektóre organizacje borykają się z trudnościami w skutecznym pozyskiwaniu funduszy lub nie potrafią wystarczająco promować dostępnych środków wśród mieszkańców.
- **Niski poziom aktywności młodzieży:** mimo że młodzież w powiecie wykazuje zainteresowanie inicjatywami, nie zawsze ma odpowiednią przestrzeń do angażowania się w działania społeczne, a także brakuje programów mentoringowych, które by wspierały młodych liderów.
- **Niepełne wykorzystanie przestrzeni publicznych:** część gmin nie w pełni wykorzystuje dostępne przestrzenie publiczne (np. parki, boiska, świetlice) do organizacji wydarzeń, co zmniejsza potencjał aktywizacji mieszkańców.
- **Niska frekwencja społeczności lokalnej na wydarzeniach:** chociaż organizowanych jest wiele wydarzeń, nie wszystkie przyciągają odpowiednią liczbę uczestników, co może świadczyć o braku skutecznej promocji lub nieodpowiedniej ofercie dla mieszkańców i co przekłada się na zniechęcenie organizatorów.
- **Niedostateczne wykorzystanie nowoczesnych technologii:** choć dostępność Internetu jest dobra, nie wszystkie organizacje i inicjatywy społecznie wykorzystują pełny potencjał nowoczesnych narzędzi komunikacji, takich jak media społecznościowe, co ogranicza dotarcie do młodszych grup wiekowych.
- **Brak długofalowych strategii rozwoju aktywności społecznej:** w gminach brakuje spójnych, długoterminowych planów dotyczących rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i aktywności mieszkańców, co sprawia, że inicjatywy są często chaotyczne i krótkoterminowe.
- **Brak wsparcia dla organizacji w zakresie zarządzania projektami:** pomimo dostępnych funduszy, organizacje pozarządowych boryka się z brakiem wiedzy na temat efektywnego zarządzania projektami, pozyskiwania funduszy, czy rozliczania projektów.
- **Problemy z komunikacją między gminami:** choć współpraca na poziomie powiatu istnieje, to jednak brakuje bardziej zorganizowanej i regularnej komunikacji publicznej pomiędzy gminami, co utrudnia wspólne działania na szerszą skalę.
- **Mała ilość ciał konsultacyjnych tj. Rady Seniorów, Rady Młodzieżowe:** wśród gmin tylko gmina Świąciechowa posiada młodzieżową radę, żadna z gmin nie posiada rady seniorów.
- **Spadek zaangażowania społecznego w mniejszych miejscowościach:** w gminie Rydzyna i Krzemieniewo zauważa się spadek zaangażowania mieszkańców w życie społeczne, zwłaszcza w obliczu migracji młodszych ludzi do większych miast w poszukiwaniu pracy i edukacji.

SZANSE

- Dostęp do programów wsparcia dla organizacji pozarządowych i inicjatyw społecznych
- Wzrost zainteresowania aktywnością społeczną po pandemii
- Rozwój centrów wolontariatu
- Programy wspierające młodzież i liderów lokalnych stwarzają szansę na wzrost aktywności młodszych pokoleń w sprawach społecznych i obywatelskich
- Wykorzystanie mediów społecznościowych i platform internetowych do organizacji wydarzeń może przyciągnąć większą liczbę uczestników, także z mniejszych gmin
- Rozwój inicjatyw międzypokoleniowych
- Zwiększenie współpracy z sektorem prywatnym
- Dostęp do funduszy europejskich (np. programy Interreg, Erasmus+)

ZAGROŻENIA

- Wysoka konkurencja o fundusze
- Zjawisko wypalenia społecznego
- Brak stabilności finansowej organizacji
- Zmiany demograficzne, starzejące się społeczeństwo w niektórych gminach powiatu leszczyńskiego
- Zmniejszająca się liczba aktywnych liderów społecznych
- Niedostateczne finansowanie publiczne
- Brak zaangażowania w sprawy lokalne
- Zwiększająca się polaryzacja społeczna
- Zbyt duże uzależnienie od zewnętrznych funduszy
- Wzrost indywidualizmu
- Konflikty społeczne
- Migracja do większych miejsc

W oparciu o analizę SWOT oraz metodę OKR czyli Objectives and Key Results wyznaczono 9 celów oraz dla każdego z nich opracowano konkretne, mierzalne i określone liczbowo rezultaty. Spośród wszystkich metod dotyczących wyznaczania celów zastosowano metodę OKR. Metoda OKR (Objectives and Key Results), czyli Cele i Kluczowe Rezultaty, to popularne narzędzie zarządzania celami, które pomaga organizacjom, zespołom i jednostkom skupić się na najważniejszych priorytetach. Została wprowadzona przez Intela w latach 70. XX wieku, a następnie spopularyzowana przez Google

Zasady skutecznego stosowania OKR:

1. Ambitność i inspiracja

OKR nie powinny być łatwe do osiągnięcia. Najlepsze organizacje dążą do osiągnięcia około 70% swoich OKR – pełne 100% może oznaczać, że cele były zbyt proste.

2. Prostota i ograniczona liczba OKR

Zbyt wiele celów prowadzi do rozproszenia uwagi. Organizacja powinna mieć 3-5 strategicznych OKR. Zespół realizacyjny powinien mieć maksymalnie 3 cele na kwartał.

3. Przezrystość i komunikacja

W firmach stosujących OKR cele są publiczne – każdy pracownik wie, nad czym pracują inni. Dzięki temu wzrasta zaangażowanie i poczucie wspólnej misji.

4. Regularne przeglądy i ewaluacja

OKR nie są ustalane raz na rok, jak tradycyjne kluczowe wskaźniki efektywności. Powinny być przeglądane co tydzień lub co miesiąc w ramach spotkań zespołów.

**CELE STRATEGICZNE ROZWOJU PRZYWÓDZTWA
SPOŁECZNEGO W POWIECIE LESZCZYŃSKIM**

1. Zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców.
2. Rozwój liderów społecznych i wsparcie ich działalności.
3. Tworzenie silnych partnerstw lokalnych na rzecz liderów społecznych.
4. Rozszerzenie działań animacyjnych i integracyjnych.
5. Wsparcie dla organizacji wiejskich, w szczególności Kół Gospodyń Wiejskich (KGW).
6. Działania na rzecz młodzieży i ich aktywizacji społecznej.
7. Powstanie centrów organizacji.
8. Wsparcie inicjatyw prozdrowotnych i holistycznego podejścia do aktywności społecznej.
9. Powołanie w gminach ciał konsultacyjnych.

Zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców

1. Organizacja warsztatów i szkoleń z zakresu edukacji obywatelskiej.
2. Promowanie i rozwój wolontariatu poprzez lokalne centra wolontariatu.
3. Wspieranie inicjatyw mieszkańców poprzez fundusze grantowe i regantingowe
4. Kampanie informacyjne promujące zaangażowanie w życie społeczne.
5. Tworzenie przestrzeni do działań społecznych, w tym centrów organizacji w każdej gminie powiatu.

Rozwój liderskich organizacji pozarządowych

1. Stworzenie Powiatowego Centrum Wspierania Liderów.
2. Organizacja szkoleń z zakresu zarządzania, pozyskiwania funduszy i księgowości.
3. Organizacja sieciowania i wymiany doświadczeń pomiędzy liderami.
4. Wsparcie systemowe NGO w zakresie księgowości i doradztwa prawnego.
5. Zwiększenie wiedzy NGO w zakresie fundraisingu i crowdfundingu.
6. Powiatowy program regantingowy.

Tworzenie partnerstw lokalnych

1. Powstanie Powiatowej Szkoły Liderów Lokalnych dla aktywistów, sołtysów i społeczników.
2. Współpraca między samorządem, NGO, biznesem i instytucjami kultury.
3. Organizacja forów i konferencji na temat roli liderów społecznych.
4. Tworzenie lokalnych koalicji wspierających rozwój społeczny.
5. Dbanie o rozwój liderów w kontekście dobrostanu i holistycznego podejścia do aktywności społecznej.

Rozszerzenie działań animacyjnych

1. Organizacja wydarzeń integracyjnych: festiwali, pikników, warsztatów.
2. Programy międzypokoleniowe wspierające integrację różnych grup społecznych.
3. Stworzenie mobilnych centrów animacji, docierających do mniejszych miejscowości.
4. Wspieranie aktywności kulturalnej i sportowej jako narzędzia integracji społecznej.
5. Promocja idei budżetów obywatelskich w gminach powiatu leszczyńskiego.

Wsparcie dla organizacji wiejskich, w szczególności Kół Gospodyń Wiejskich (KGW)

1. Programy wsparcia finansowego i merytorycznego dla KGW.
2. Organizacja szkoleń z zakresu zarządzania, promocji i zdobywania funduszy.
3. Wzmocnienie roli KGW jako centrów animacji społecznej na wsiach.
4. Organizacja Powiatowego Kongresu Kobiet Wiejskich.

Działania dla młodzieży

1. Promocja idei tworzenia młodzieżowych rad gminnych wspierających rozwój młodych liderów.
2. Tworzenie programów mentoringowych dla młodzieży.
3. Wsparcie projektów społecznych inicjowanych przez młodych mieszkańców.
4. Opracowanie gminnych strategii rozwoju młodzieży

Wsparcie inicjatyw prozdrowotnych i holistycznego podejścia do aktywności społecznej.

1. Promowanie aktywności fizycznej jako elementu integracji społecznej.
2. Organizacja warsztatów i wydarzeń poświęconych zdrowemu stylowi życia.
3. Wspieranie inicjatyw zdrowotnych, takich jak profilaktyka i edukacja zdrowotna.

Powołanie w gminach ciał konsultacyjnych.

1. Kampania społeczna na rzecz idei tworzenia młodzieżowych i senioralnych rad
2. Utworzenie Powiatowej Rady Młodzieży
3. Konsultacje społeczne w gminach w sprawie powoływania ciał konsultacyjnych.

Proces określania celów skierował uczestników w stronę zdefiniowania konkretnych projektów, za realizację których odpowiedzialność powinny przede wszystkim przejąć samorządy powiatu leszczyńskiego oraz organizacje pozarządowe. Posiadają one największy potencjał finansowy oraz kadrowo-merytoryczny do ich wdrożenia.

Projekty krótkoterminowe (2 lata)- projekty krótkoterminowe to zestaw działań o ograniczonym czasie realizacji, zwykle od kilku miesięcy do około 3 lat. Skupia się na osiągnięciu szybkich, mierzalnych wyników, często stanowiących fundament dla dalszego rozwoju. Działania priorytetowe.

Aktywna Społeczność – organizacja cyklu warsztatów dotyczących aktywności społecznej dla mieszkańców gmin Święciechowa, Rydzyna, Wijewo, Włoszakowice, Lipno, Krzemieniewo, Osieczna

Lokalne Centrum NGO – utworzenie mobilnych centrów NGO w każdej z gmin

Zdrowie na Start – program prozdrowotny obejmujący edukację zdrowotną i wydarzenia sportowe

Młodzi Liderzy Powiatu – projekt wspierający inicjatywy młodych liderów oraz utworzenie Młodzieżowych Rad

Aktywni 40+ – cykl szkoleń z zarządzania i budowania zespołu dla osób w średnim wieku

Kongres KGW – organizacja powiatowego kongresu Kół Gospodyń Wiejskich

Rady Seniorów w Działaniu – wsparcie i utworzenie gminnych oraz powiatowej Rady Seniorów

Projekty długoterminowe (5 lat)- projekty długoterminowe obejmują działania strategiczne planowane na 5–10 lat. Ich głównym celem jest trwała transformacja organizacji, rozwój kluczowych obszarów działalności oraz budowanie przewagi konkurencyjnej.

Szkoła Liderów Społecznych – kompleksowy program rozwoju liderów społecznych w gminach

Partnerstwo dla Społeczności – długofalowe działania na rzecz współpracy samorządów, NGO i biznesu

Przestrzeń Aktywności – stworzenie infrastruktury dedykowanej działaniom społecznym

Pokolenia Razem – powiatowy program integrujący seniorów z młodzieżą

Powiatowy Fundusz NGO – mechanizm wsparcia finansowego dla organizacji pozarządowych w powiecie

Powiatowe Centrum NGO – utworzenie centralnego miejsca wsparcia dla organizacji pozarządowych

**PROJEKTY KRÓTKOTERMINOWE
I DŁUGOTERMINOWE**

REZULTATY I EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII W PERSPEKTYWIE 2024-2029

Bazując na opracowanych w sposób partycypacyjny celach grupa wyznaczyła rezultaty i efekty w perspektywie krótko i długoterminowej wraz z wartościami docelowymi i obszarem ich wdrożenia.

EFEKTY

PROGRAM

KRÓTKOTERMINOWY

1. Utworzenie 3 Młodzieżowych Rad oraz Powiatowej Rady Młodzieży.
2. Uruchomienie 2 centrów NGO w każdej gminie powiatu.
3. Aktywizacja 1000 mieszkańców poprzez uczestnictwo w działaniach społecznych.
4. Organizacja 20 wydarzeń dotyczących dobrostanu liderów.
5. Przeszkolenie 300 osób w zakresie liderskim i zarządzania zespołem.
6. Organizacja pierwszego Kongresu KGW z udziałem min. 80 przedstawicieli organizacji wiejskich.
7. Utworzenie 2 Rad Seniorów.
8. Organizacja Powiatowej Szkoły Przywództwa Społecznego.

1. Zwiększenie liczby aktywnie działających organizacji NGO o 30%.
2. Przeszkolenie 500 liderów społecznych.
3. Stworzenie 10 trwałych partnerstw między NGO, samorządem i sektorem prywatnym.
4. Powstanie 5 dedykowanych przestrzeni aktywności społecznej.
5. Wsparcie finansowe dla 100 inicjatyw społecznych.
6. Uruchomienie w 2 gminach funduszu wkładu własnego.
7. Ugruntowanie Kongresu KGW jako cyklicznego wydarzenia.
8. Stałe funkcjonowanie Powiatowego Centrum NGO wspierającego organizacje lokalne.
9. Uruchomienie w 2 gminach budżetu obywatelskiego.

EFEKTY

PROGRAM

DŁUGOTERMINOWY

Strategia promocyjna to plan działania, który ma na celu dotarcie z określoną informacją do wybranej grupy odbiorców w sposób skuteczny i efektywny. W kontekście wdrażania Strategii rozwoju przywództwa społecznego w powiecie leszczyńskim, strategia promocyjna jest narzędziem umożliwiającym rozpowszechnienie wiedzy na temat założeń, celów i działań zawartych w strategii. Ma na celu nie tylko poinformowanie lokalnej społeczności o nowej inicjatywie, ale również zaangażowanie mieszkańców, organizacji i liderów społecznych w jej realizację.



Dzięki odpowiedniej strategii promocyjnej możliwe będzie:

- Zwiększenie świadomości na temat istoty przywództwa społecznego i jego roli w rozwoju lokalnych społeczności.
- Zainspirowanie do aktywności społecznej i obywatelskiej.
- Zmobilizowanie liderów do działania na rzecz wspólnego dobra.
- Stworzenie przestrzeni do dialogu, współpracy i wspólnego rozwiązywania problemów.

Cele promocyjne:

Zwiększenie świadomości o przywództwie społecznym: Głównym celem jest dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców z informacjami na temat przywództwa społecznego, jego definicji oraz roli w rozwoju społeczności. Należy skupić się na tym, czym jest lider społeczny, jaką rolę pełni, jakie ma umiejętności i jak jego działania wpływają na lokalną społeczność.

Zaangażowanie obywateli i liderów lokalnych: Celem jest zachęcenie jak najszerszego grona osób do aktywności obywatelskiej oraz angażowania się w działania, które mają na celu rozwój lokalnych społeczności. Szczególny nacisk należy położyć na zainspirowanie osób do pełnienia roli liderów i działanie w różnych obszarach życia społecznego.

Budowanie kapitału społecznego: Promocja ma na celu stworzenie więzi między różnymi grupami społecznymi w powiecie. Poprzez współpracę, dzielenie się wiedzą, wspólne inicjatywy, mieszkańcy powiatu leszczyńskiego powinni poczuć się bardziej związani ze swoją lokalną społecznością.

Ułatwienie dostępu do narzędzi i wiedzy dla przyszłych liderów: Jednym z celów jest stworzenie platformy edukacyjnej i dostarczenie zasobów, które pozwolą mieszkańcom powiatu rozwijać swoje umiejętności przywódcze. Skierowanie działań na edukację obywatelską, organizowanie warsztatów, szkoleń, czy też programów mentorskich.

Promocja idei współpracy między sektorem publicznym, prywatnym i organizacjami pozarządowymi: Uświadomienie społeczności lokalnej, jak ważna jest współpraca między różnymi podmiotami w realizacji działań na rzecz rozwoju społecznego, a także promowanie działań łączących mieszkańców z samorządem, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami i innymi instytucjami.

STRATEGIA PROMOCYJNA

Aby skutecznie dotrzeć do lokalnej społeczności i osiągnąć cele promocyjne, należy zastosować różnorodne narzędzia promocyjne.

Media tradycyjne

1. Prasa lokalna

- Artykuły i wywiady: Regularne publikowanie artykułów na temat strategii, wywiadów z liderami lokalnymi, którzy realizują cele związane z przywództwem społecznym.
- Broszury informacyjne: Przygotowanie materiałów drukowanych (broszur, plakatów) przekazujących najważniejsze informacje o strategii, jej celach oraz działaniach promujących aktywność obywatelską.

2. Radio lokalne i telewizja

- Spoty promujące strategię: Krótkie spoty reklamowe emitowane w lokalnym radiu i telewizji, które przedstawiają główne założenia i cele strategii oraz zachęcają do aktywnego zaangażowania się.
- Programy tematyczne: Organizowanie audycji lub programów telewizyjnych, które omawiają rolę liderów społecznych, wyzwania stojące przed powiatem oraz osiągnięcia w zakresie aktywności obywatelskiej.
-

Media społecznościowe

1. Strona internetowa i blog

- Platforma informacyjna: Utworzenie dedykowanej strony internetowej, która będzie zawierać szczegóły na temat strategii, bieżących działań, zaproszeń do wydarzeń oraz historii sukcesu lokalnych liderów.
- Blogi i artykuły: Publikowanie artykułów na blogu, które będą poruszać kwestie związane z liderstwem, aktywnością społeczną, oraz rolą powiatu w wspieraniu tych działań.

2. Social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

- Regularne posty: Informowanie o bieżących wydarzeniach, projektach, szkoleniach oraz sukcesach lokalnych liderów.
- Relacje na żywo: Transmisje na żywo z wydarzeń, takich jak konferencje, warsztaty, spotkania z liderami.
- Wspólne działania: Organizowanie wyzwań i konkursów na Instagramie lub Facebooku, zachęcających mieszkańców do angażowania się w lokalne inicjatywy.

YouTube, TikTok

- Filmy edukacyjne i relacje z wydarzeń: Kanał YouTube oraz TikTok, na którym będą umieszczane filmy promujące przywództwo społeczne, historie ludzi, którzy angażują się w życie społeczności, oraz nagrania z warsztatów, konferencji i spotkań.

Współpraca z liderami lokalnymi

- Mentorstwo i sieci liderów
- Programy mentoringowe, w ramach których doświadczeni liderzy społeczności będą wspierać młodszych liderów w ich rozwoju.
- Ambasadorzy lokalni
- Wybór wpływowych osób w powiecie, które będą pełniły rolę ambasadorów strategii, promując ją wśród swoich społeczności i zachęcając do aktywnego zaangażowania.

Strategia fundraisingowa to długoterminowy plan działania, który ma na celu pozyskiwanie funduszy na realizację działań i projektów, zarówno dla organizacji pozarządowych (NGO), jak i jednostek samorządu terytorialnego (JST). W przypadku działań związanych z przywództwem społecznym, strategia powinna opierać się na zróżnicowanych źródłach finansowania, które będą wspierały rozwój lokalnych liderów społecznych, inicjatyw integrujących społeczność, budujących kapitał społeczny oraz wspierających innowacje społeczne.



Cele strategii fundraisingowej:

- Rozwój liderów społecznych w powiecie leszczyńskim, którzy będą podejmować inicjatywy mające na celu poprawę jakości życia lokalnej społeczności.
- Wspieranie inicjatyw integrujących społeczność, np. poprzez organizowanie szkoleń, warsztatów, wydarzeń, które angażują mieszkańców w procesy decyzyjne i społeczne.
- Wzrost świadomości społecznej na temat roli przywództwa społecznego w lokalnych społecznościach.
- Zabezpieczenie finansowania dla organizacji pozarządowych i JST na działania z zakresu aktywizacji obywatelskiej, budowania kapitału społecznego oraz rozwoju kompetencji liderów.
- Określenie możliwych źródeł finansowania projektów zaplanowanych w strategii.
- Osiągnięcie stabilności finansowej w długoterminowej perspektywie.

Strategia a dotacje

Dotacje są fundamentem działań fundraisingowych, zapewniając organizacjom pozarządowym i samorządom stabilne i przewidywalne źródło finansowania. Mają one kluczowe znaczenie w umożliwianiu realizacji ambitnych projektów społecznych, edukacyjnych czy kulturalnych. Są także instrumentem budowania wiarygodności, długoterminowego rozwoju oraz realizowania innowacyjnych działań, które mogą pozytywnie wpłynąć na rozwój lokalnych społeczności. Dobrze zaplanowana strategia pozyskiwania dotacji może stanowić podstawę skutecznego fundraisingu. Zapisane w strategii projekty mają znamiona innowacyjności, a aktualnie dotacje są często przyznawane na projekty innowacyjne, które mają na celu rozwiązywanie problemów społecznych lub odpowiadają na wyzwania współczesnego świata. Dzięki temu organizacje mogą wdrażać nowatorskie rozwiązania, które w tradycyjny sposób byłyby trudne do sfinansowania z innych źródeł.

Wybrane **programy dotacyjne**, które mogą zostać wykorzystane do wdrażania celów wskazanych w strategii oraz realizacji założonych projektów:

Program Funduszy Europejskich na lata 2021-2027

Programy Wspierania Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego:
NOWEFIO, Fundusz Młodzieżowy, Program Rozwoju Organizacji
Obywatelskich, Korpus Solidarności, Uniwersytet Ludowy

Lokalne władze, np. gminy, Powiat Leszczyński, posiadają budżet na
wspieranie inicjatyw społecznych realizowanych przez NGO

Program Europa dla Obywateli

Europejski Fundusz Społeczny

Fundacje korporacyjne tj.: Fundacja PZU,
Fundacja PKO BP Fundacja Orlen,
Fundacja Orange, Fundacja Santander

Środki Samorządu Województwa Wielkopolskiego

Erasmus+

Program RITA

Środki Wielkopolskiej Lokalnej Grupy Działania
Kraina Lasów i Jezior

Programy organizacji pozarządowych tj.
Fundacja Batorego, Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej,
Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę"

Warto rozważyć także inne formy pozyskiwania środków finansowych dla działań związanych z przywództwem społecznym w powiecie leszczyńskim, poza tradycyjnymi dotacjami. Istnieje wiele sposobów, które mogą stanowić uzupełnienie funduszy publicznych i prywatnych.

Warto rozważyć także inne formy pozyskiwania środków finansowych dla działań związanych z przywództwem społecznym w powiecie leszczyńskim, poza tradycyjnymi dotacjami. Istnieje wiele sposobów, które mogą stanowić uzupełnienie funduszy publicznych i prywatnych

Crowdfunding to sposób pozyskiwania funduszy poprzez małe, indywidualne darowizny od wielu osób. Działa na zasadzie zbierania pieniędzy online za pośrednictwem platform takich jak: zrzutka.pl, Patronite, GoFundMe, PolakPotrafi.pl

Korzyści:

- Łatwy dostęp do szerokiego kręgu darczyńców. Dzięki crowdfundingowi można dotrzeć do dużej liczby osób z powiatu leszczyńskiego, jak i spoza regionu.
- Zaangażowanie społeczności lokalnej. Ludzie czują się częścią realizowanego projektu i mają poczucie, że ich wkład jest istotny.
- Bezpieczeństwo finansowe. Crowdfunding daje możliwość zebrania funduszy na realizację małych projektów społecznych.

.....

Sponsoring to pozyskiwanie wsparcia finansowego lub rzeczowego od firm w zamian za promocję i reklamę ich marki w ramach realizowanych działań. Może przyjąć różne formy:

- Sponsoring wydarzeń i inicjatyw (np. wydarzeń związanych z aktywnością obywatelską, konferencji, warsztatów dla liderów).
- Współpraca z firmami w zakresie organizowania szkoleń i programów mentoringowych dla młodych liderów społecznych.
- Partnerstwa strategiczne z firmami wspierającymi zrównoważony rozwój, społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR), projekty edukacyjne i integracyjne.

Korzyści:

- Długoterminowa współpraca: Sponsoring nie jest jednorazową akcją, ale może stać się trwałą współpracą, która przynosi korzyści obu stronom.
- Promocja dla firm: Firmy otrzymują widoczność i pozytywny wizerunek, zwłaszcza gdy wspierają działania społeczne.

.....

Darowizny prywatne od osób fizycznych są często jedną z najprostszych form pozyskiwania środków. Często osoby prywatne chcą wspierać lokalne inicjatywy, ale nie zawsze muszą posiadać formalną organizację charytatywną.

Korzyści:

- Budowanie społeczności wokół projektu. Regularne wsparcie od darczyńców wzmacnia poczucie wspólnoty.
- Transparentność i zaufanie: Prowadzenie kampanii na rzecz darowizn umożliwia budowanie długoterminowych relacji z darczyńcami, a organizacje mogą w zamian za darowizny oferować różne formy podziękowania (np. podziękowania na stronie, drobne upominki).

Wspólne przedsięwzięcia (Joint Ventures) to partnerstwa, w ramach których organizacja non-profit współpracuje z innymi organizacjami, firmami, uczelniami lub instytucjami, aby razem realizować projekty i dzielić się zyskami lub oszczędnościami. Może to obejmować organizowanie wydarzeń, szkoleń, warsztatów, które generują dochody, a następnie dzielą się zyskiem lub zasobami.

Korzyści:

- Dostęp do nowych źródeł dochodów.
- Wzajemne wsparcie i wymiana zasobów.
- Długofalowa współpraca z partnerami biznesowymi i edukacyjnymi.

.....

Darowizny rzeczowe (tzw. Gift-in-Kind) to przekazywanie przez darczyńców nie tylko środków finansowych, ale również produktów lub usług, które mogą zostać wykorzystane w ramach projektów organizacji. Tego typu darowizny mogą obejmować: przekazywanie materiałów edukacyjnych, książek, narzędzi potrzebnych do realizacji działań społecznych, usługi graficzne, IT (np. pomoc w budowie strony internetowej, zaprojektowanie materiałów promujących projekt), przekazywanie powierzchni biurowych, sal konferencyjnych do organizacji spotkań.

Korzyści:

- Oszczędności na kosztach operacyjnych.
- Wzrost zaangażowania lokalnych firm i społeczności.
- Większa elastyczność w realizacji projektów bez potrzeby angażowania środków finansowych.

.....

Legacy Giving, czyli przekazywanie darowizn w testamencie, jest długoterminową strategią pozyskiwania funduszy. Osoby, które chcą wspierać organizację po śmierci, mogą zawrzeć w swoim testamencie zapisy dotyczące przekazania części swojego majątku na rzecz organizacji.

Korzyści:

- Długoterminowe źródło dochodów, które może zostać wykorzystane do realizacji projektów przez wiele lat.
- Wspieranie organizacji po śmierci bez konieczności angażowania środków w trakcie życia darczyńcy.

.....

Skuteczna strategia fundraisingowa w powiecie leszczyńskim powinna opierać się na dywersyfikacji źródeł finansowania i aktywnym pozyskiwaniu środków z różnych źródeł: krajowych (fundusze ministerialne, lokalne, JST), międzynarodowych oraz od fundacji korporacyjnych. Równocześnie, ważne jest budowanie współpracy między organizacjami pozarządowymi a JST w celu realizacji długoterminowych projektów społecznych, które angażują lokalnych liderów oraz mieszkańców powiatu.

PODSUMOWANIE

Strategia rozwoju przywództwa społecznego w powiecie leszczyńskim, opracowana w wyniku współpracy Fundacji Instytut Rozwoju Liderów (IRL) z przedstawicielami organizacji pozarządowych oraz samorządów lokalnych, stanowi fundamentalny krok w budowaniu silnej i zaangażowanej społeczności, która potrafi skutecznie realizować wspólne cele. Proces konsultacyjny, w ramach którego tworzona była ta strategia, był nie tylko wynikiem szerokiej współpracy, ale również wyrazem partycypacyjnego podejścia do tworzenia dokumentów strategicznych. Dzięki temu, Strategia rozwoju przywództwa społecznego odzwierciedla rzeczywiste potrzeby i aspiracje lokalnej społeczności, a także w pełni odpowiada na wyzwania, przed którymi stoi powiat leszczyński.

Przywództwo społeczne jako fundament zmian społecznych

Przywództwo społeczne w kontekście lokalnym to zdolność do inspirowania, mobilizowania oraz angażowania społeczności w rozwiązywanie problemów. Przywództwo społeczne to nie tylko umiejętność kierowania, ale przede wszystkim zdolność do budowania relacji, inspirowania innych oraz tworzenia przestrzeni do wspólnego działania na rzecz dobra publicznego – te słowa najlepiej oddają istotę przywództwa społecznego, które ma kluczowe znaczenie w procesie rozwoju społeczności w powiecie leszczyńskim. Przywództwo społeczne opiera się na wartościach takich jak solidarność, współpraca i zaangażowanie w rozwiązywanie problemów lokalnych. Dzięki tej strategii chcemy stworzyć warunki do rozwijania tych umiejętności wśród liderów lokalnych oraz wspierać ich w działaniach na rzecz swoich społeczności. Wdrożenie tej strategii ma na celu nie tylko wyłonienie nowych liderów, ale także wspieranie tych, którzy już działają na rzecz swoich miejscowości. W wyniku szerokich konsultacji, które miały miejsce w różnych częściach powiatu, udało się zidentyfikować kluczowe obszary, w których rozwój liderów i przywództwa społecznego jest najbardziej potrzebny. Strategia stanowi więc odpowiedź na realne potrzeby mieszkańców i organizacji, które działają w powiecie, stanowiąc ramy dla ich przyszłego rozwoju.

Współpraca jako fundament skutecznego wdrażania strategii

Sukces wdrażania Strategii rozwoju przywództwa społecznego w powiecie leszczyńskim jest ściśle związany z partnerstwem, które zostało zbudowane podczas procesu tworzenia dokumentu. Rola współpracy pomiędzy różnymi interesariuszami – organizacjami pozarządowymi, samorządami lokalnymi oraz instytucjami edukacyjnymi i społecznymi – jest nieoceniona. Współpraca to klucz do skutecznego wdrażania strategii i osiągnięcia jej celów. Żadne działanie na poziomie lokalnym nie odniesie sukcesu bez zaangażowania wszystkich partnerów, którzy dzielą wspólne cele i wartości" – te słowa najlepiej podsumowują znaczenie partnerstwa w realizacji strategii. Przygotowanie strategii rozwoju przywództwa społecznego było procesem głęboko partycypacyjnym. Podczas licznych spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami organizacji pozarządowych, samorządów, a także przedstawicielami innych instytucji, zebrano szereg cennych uwag i pomysłów, które zostały uwzględnione w finalnym dokumencie. Wspólna praca nad dokumentem stworzyła przestrzeń do wymiany doświadczeń, które pozwoliły na lepsze zrozumienie wyzwań, przed którymi stoją liderzy społeczności lokalnych, oraz na wypracowanie najbardziej efektywnych rozwiązań. Współpraca pomiędzy różnymi podmiotami w gminach powiatu leszczyńskiego stała się fundamentem, na którym opracowano szczegółowe cele i działania, które mają na celu wspieranie liderów oraz organizacji działających w interesie lokalnych społeczności. W związku z tym, wdrażanie strategii nie jest jedynie zadaniem jednej instytucji, ale wspólnym działaniem wszystkich zaangażowanych stron.

Potrzebne ewaluacje i modyfikacje

Jednym z kluczowych elementów realizacji tej strategii będzie jej ewaluacja. Proces ten pozwoli na bieżąco oceniać, czy podjęte działania przynoszą zamierzone rezultaty, oraz czy osiągnięte cele odpowiadają realnym potrzebom mieszkańców powiatu leszczyńskiego. "Ewaluacja jest niezbędnym narzędziem w procesie realizacji każdej strategii. Pozwala ona na bieżąco monitorować postęp, identyfikować obszary wymagające poprawy oraz dostosowywać działania do zmieniających się warunków" – te słowa podkreślają znaczenie monitorowania i oceny postępów w realizacji strategii. Regularne spotkania z interesariuszami, konsultacje z przedstawicielami organizacji pozarządowych oraz samorządów pozwolą na aktualizowanie strategii, tak aby była ona zawsze zgodna z aktualnymi wyzwaniem i potrzebami społeczności. Ewaluacja, przeprowadzana co najmniej raz w roku, będzie miała na celu ocenę efektywności podjętych działań i rekomendowanie ewentualnych korekt w planie.

Podsumowanie – Kierunek rozwoju powiatu leszczyńskiego

Strategia rozwoju przywództwa społecznego w powiecie leszczyńskim to dokument, który powstał w wyniku współpracy różnych środowisk i grup, które podzielają wspólne cele i wartości. Dzięki partycypacyjnemu podejściu udało się stworzyć plan działania, który odpowiada na realne potrzeby mieszkańców oraz organizacji działających na terenie powiatu. Głównym celem tej strategii jest wspieranie lokalnych liderów, wzmacnianie aktywności obywatelskiej i budowanie silnej społeczności, która będzie w stanie współdziałać na rzecz rozwoju powiatu.

Z perspektywy osoby prowadzącej proces konsultacyjny oraz opracowującej strategię, widzę w niej wielki potencjał. Potencjał do zmiany, który tkwi w zaangażowaniu społeczności lokalnych, w rozwoju nowych liderów, którzy będą w stanie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata. Wspólnie możemy stworzyć silny, zjednoczony powiat, w którym każdy mieszkaniec będzie miał poczucie, że jest częścią czegoś większego, że ma wpływ na to, jak wygląda jego społeczność i jej przyszłość. Z pełnym przekonaniem, że wypracowane cele zostaną osiągnięte, życzę wszystkim partnerom tej inicjatywy, zarówno samorządom, organizacjom pozarządowym, jak i mieszkańcom powiatu leszczyńskiego, powodzenia w realizacji tej strategii. Zrealizowanie jej założeń przyniesie korzyści nie tylko w zakresie rozwoju liderów, ale również przyczyni się do tworzenia silniejszych więzi społecznych, które będą fundamentem stabilnego i sprawiedliwego rozwoju powiatu leszczyńskiego.

Opracowała: Natalia Szymanowska